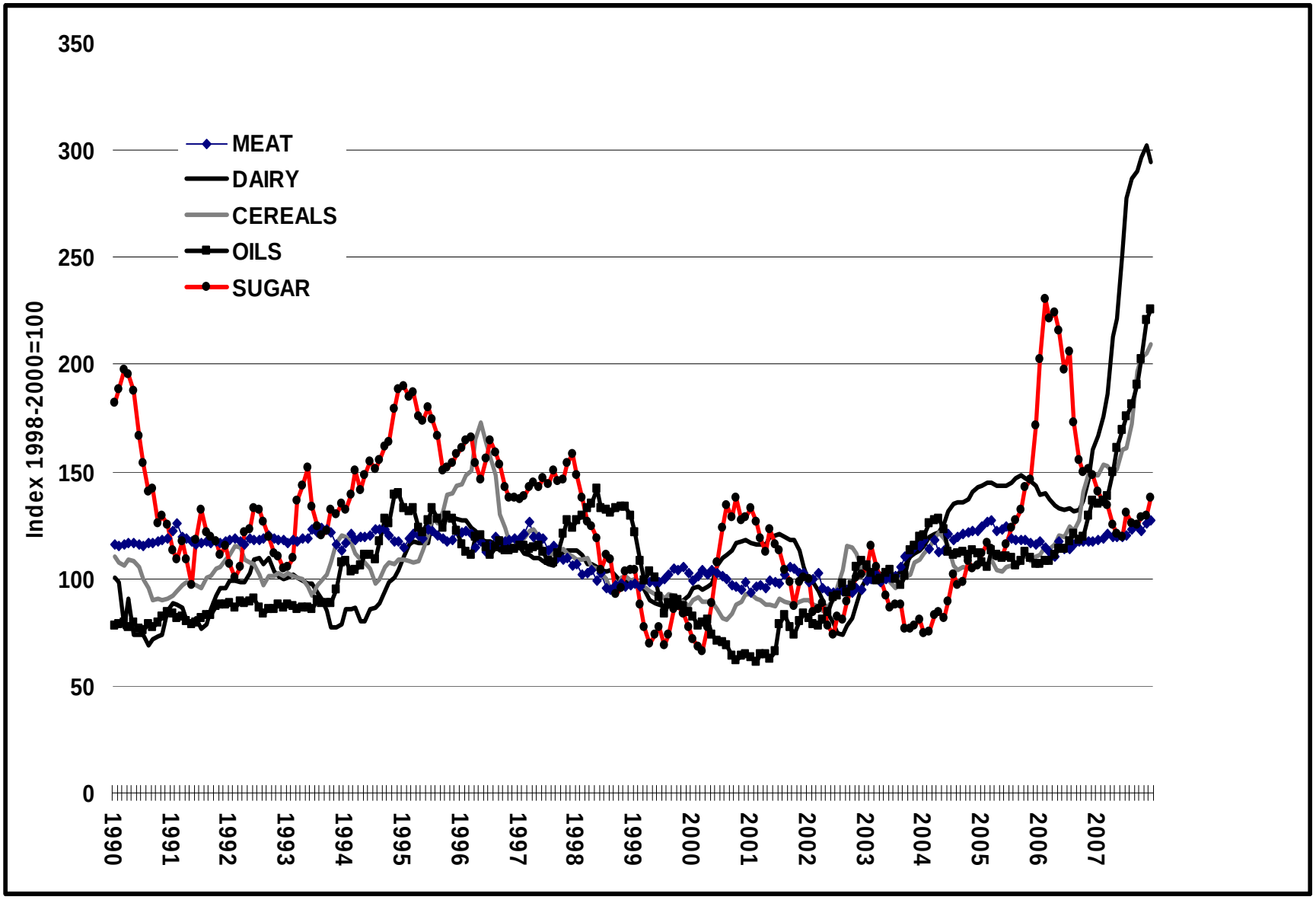
- 1900-2005 I prezzi prodotti di base agricoli sono diminuiti
- 2007, TUTTO STA CAMBIANDO …

Commodity prices ($/mt)

	Jan-Dec 2006	**Jan-May 2008**	**% increase**
GRANO	122	230	88
RISO	305	654	114
GRANTURCO	192	385	100
OLIO di SOYA	599	1404	134
PEROLIO	64	103	61


350
300
250
200
150
100
50
0
Index 1998-2000=100
MEAT
DAIRY
CEREALS
OILS
SUGAR
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007

- CAFFÈ
  - 25 mil di produttori;
  - 500 milioni di consumatori
  - 4 intermediari (traders) 40% del mercato
  - 4 multinazionali della trasformazione 45% del mercato
- CACAO
  - 4 intermediari (traders) 40% del mercato
  - 4 multinazionali della trasformazione 51% del mercato
  - 4 multinazionali della ‘confezione’ 50% del mercato
- TE’
  - 80% del mercato è controllato da 3 multinazionali

CAFFÈ

Quota del prezzo al consumo che va ai maggiori produttori di caffè (Brasile, Colombia, Indonesia e Vietnam) è passata dal 30% dei primi anni 90 al 10% del 2002 … a fronte di un prezzo al consumo che è raddoppiato!!!!

- CONCIMI CHIMICI / FERTILIZZANTI CAFFÈ
  - 4 multinazionali controllano il 60% della produzione globale

- SEMENTI
  - 4 multinazionali controllano il 33% della produzione globale